

# *the muri competition*

5. Internationaler Wettbewerb  
für Oboe und Fagott

**9.–19. April 2026**



**Partner-  
dokumentation**

**Musik  
verbindet**



## *the muri competition*

5. Internationaler Wettbewerb  
für Oboe und Fagott

**9.–19. April 2026**

In den Räumlichkeiten des  
Klosters Muri (AG)



# Herzlich willkommen

# The Muri Competition 2026

Ankommen und Teil werden von etwas Besonderem. Einem Ort, der Nähe schafft und Offenheit lebt. Wo Oboe und Fagott den Ton angeben und junge Talente gehört werden. Ein Ort voller Augenblicke des Staunens, der Begegnung und des Glücks. Hier entsteht Zukunft. Gemeinsam. Weil Musik verbindet.

Als Partner sind Sie nicht einfach Unterstützer – Sie sind Wegbereiter. Sie machen möglich, dass internationale Talente in Muri eine Bühne finden. Dass sie gefördert, begleitet und gestärkt werden. Dass Exzellenz auf Herzlichkeit trifft und Träume eine tragfähige Grundlage bekommen.

Vom 9. bis 19. April 2026 und weit darüber hinaus, schenken Sie mit Ihrem Engagement jungen Musikerinnen und Musikern nicht nur Stipendien und Auftrittsmöglichkeiten. Sie schenken ihnen Perspektiven. Sie schreiben mit an Geschichten, die über Grenzen hinauswirken.

Und auch Sie gewinnen: Sichtbarkeit als Förderer von Kultur und Jugend. Zugang zu einer wertebewussten, internationalen Gemeinschaft. Positive Strahlkraft für Ihre Organisation, für Ihre Kunden, für Ihre Mitarbeitenden.

Machen Sie das Mögliche möglich. Werden Sie tragender Teil einer Idee, die Menschen zusammenführt. Für Muri. Für die Welt. Und für Sie selbst.

**Weil es Sinn macht und Nutzen stiftet. Und weil *Musik verbindet*.**

Musikalische Grüsse

**Renato Bizotto**

Gesamtleitung und  
künstlerischer Leiter

**Peter Müller**

Projektkoordination

**André Heller**

Leiter Kommunikation  
und Marketing

## Warum Ihr Engagement wirkt

**Der Wettbewerb ist weltweit einzigartig.** Er führt als einziger internationaler Wettbewerb Oboe und Fagott auf höchstem Niveau zusammen.

**Fairness ist ein zentrales Prinzip.** In der Vorrunde bewertet die Jury anonym. Sie hört nur die Musik, aber sieht die Musikerinnen und Musiker nicht. Herkunft, Name oder Beziehungen spielen keine Rolle. Allein die musikalische Leistung entscheidet.

**Ihr Engagement hat eine nachhaltige Wirkung.** Viele Preisträgerinnen und Preisträger spielen heute in berühmten Orchestern oder unterrichten an Hochschulen. Ihre Unterstützung fördert so direkt die Karrieren dieser Talente.

# Warum gibt es The Muri Competition?

Weil Musik Menschen verbindet. Junge internationale Talente verdienen eine starke Bühne und echte Begegnungen. In Muri treffen Exzellenz, Herz und Gastfreundschaft aufeinander. So entstehen Chancen, Freundschaften und Geschichten, die bleiben.

## Wie erreichen wir das?

Wir handeln nach drei klaren Prinzipien:  
persönlich – vor Ort sichtbar – digital

### Persönlich

Direkter Kontakt, Partner-Apéros, Begegnungen mit Team/Jury. Alle spüren: Hinter The Muri Competition stehen Menschen mit Herz und Engagement.

### Vor Ort sichtbar

The Muri Competition ist im Klosterareal erlebbar (Fahnen und Sponsorentafel, Präsenz an den Konzerten). Wir holen den Wettbewerb in den öffentlichen Raum.

### Digital

Website-Relaunch ab Oktober 2025, Social Media (LinkedIn, Instagram, Facebook), Newsletter ab November 2025. Dazu Medienarbeit und Fachausstellung als Multiplikator.

### Verlässlichkeit

- Organisationsaufwand: zirka 4700 Stunden
- Gesamtbudget: CHF 550 000
- Budget Marketing/Kommunikation: CHF 70 000
- Budget Rahmen- und künstlerisches Programm: CHF 200 000

## Was bieten wir konkret?

### Wettbewerb und Programm

Vier Runden bis zum Finalkonzert im Festsaal, begleitet von einem Rahmenprogramm.

### Leistungen für Partner (Auswahl)

- Logos und Nennungen in Print und auf Bühne
- Präsenz am Finale
- Erwähnungen auf Website/Newsletter/Social
- Tickets
- Partner-Apéros mit Backstage-Führung
- Gold-Partner mit Branchenexklusivität (CHF 30 000).

## Wen erreichen wir?

**Partner** sichern die Basis, erwarten Professionalität und Mehrwert

**Gastfamilien und Helfer** sind wichtige Botschafter und sichern die Durchführung

**Teilnehmende und Jury** junge Spitzenmusikerinnen und -musiker sowie internationale Expertinnen und Experten

**Publikum und lokale Bevölkerung** kulturinteressiert, regional bis international

**Fachcommunity weltweit** Hochschulen, Dozierende, Orchester, Szene-Multiplikatoren

## Welche Massnahmen sind geplant?

**Overtüre/Prélude** – bis Oktober 2025  
Website-Relaunch, Start Sponsoren-Gespräche, Save-the-Date, Redaktionsplan Social/Newsletter

**Crescendo** – November 2025 bis März 2026  
Newsletter monatlich, Regional- und Fachmedien, Plakate/Flyer, Social-Serien, Community-Aktivierung

**Finale** – April 2026  
Vor-Ort-Branding im Klosterareal (Fahnen und Sponsorentafel), Moderations-Nennungen, Regional- und Fachmedien, ev. Livestream

**Da Capo** – bis zu The Muri Competition 2029  
In Arbeit

# Interview mit Josef und Thomas Gut

## Musik verbindet: Muri bringt Talente und Menschen zusammen



Dr. Josef Gut und Thomas Gut unterstützen The Muri Competition von Anfang an. Für sie ist Musik mehr als Kunst. Sie schafft Begegnungen, eröffnet Chancen und verbindet Menschen. Das zeigt sich wieder, wenn Muri 2026 erneut zur Bühne für Oboe und Fagott wird.

### Was bewegte Sie 2013, den Wettbewerb zu unterstützen und was motiviert Sie heute noch?

**Josef Gut:** Wir wollten jungen Menschen in unserer Region eine Bühne geben. Musik ist eine Sprache, die alle Menschen verstehen. Mich begeistert bis heute die Freude der Talente und des Publikums. Das ist eine Investition in die Zukunft und in die Gemeinschaft. Mit der Stiftung für Klassische Musik Muri wollten wir von Anfang an klassische Musik für alle zugänglich machen.

### Thomas Gut, die Monsol Foundation hilft seit 2020 guten Ideen zum Erfolg, u.a. in den Bereichen Bildung und Kultur. Warum fördern Sie The Muri Competition?

**Thomas Gut:** Wir fördern hier nicht nur Talente. Wir bauen Brücken zwischen Musikerinnen und Musikern aus aller Welt und dem Publikum. Die Menschen fiebern mit den Talenten mit. Solche Begegnungen sind wertvoller als ein einzelner Auftritt.

### Gibt es einen Moment, der Ihnen besonders geblieben ist?

**Josef Gut:** Ja, ich erinnere mich an die leuchtenden Augen eines Gewinners. Er spielte zum ersten Mal in den Räumlichkeiten des Klosters Muri und die besondere Stimmung hat ihn überwältigt. Diese Verbindung von alter Geschichte und lebendiger Gegenwart vergisst man nicht.

### In der Vorrunde bewertet die Jury anonym. Was bedeutet Ihnen diese Fairness?

**Thomas Gut:** So stellen wir sicher, dass nur die Musik zählt. Der Name oder die Herkunft spielen keine Rolle. Das ist eine wichtige Botschaft an die jungen Künstlerinnen und Künstler: Nur ihre Leistung und ihre Leidenschaft zählen.

### Was macht Muri und das Kloster so besonders?

**Josef Gut:** Das Kloster verbindet Geschichte, Spiritualität und Gastfreundschaft. Für die jungen Musikerinnen und Musiker ist es eine beeindruckende Bühne.

Für das Publikum ist es ein besonderes Erlebnis direkt hier in der Region. Diese Nähe macht den Unterschied.

### Welche Rolle spielen Gastfamilien und Helfende?

**Thomas Gut:** Sie tun oft viel mehr, als sie müssten. Eine Familie lud zum Beispiel eine Musikerin spontan zu einem Geburtstag ein – daraus wurde eine Freundschaft. Das zeigt, was unser Leitgedanke «Musik verbindet» bedeutet. Auch die freiwilligen Helfenden erleben die Musik hautnah. Das weckt Interesse und Freude.

### Welche Werte teilen Sie als Familie?

**Josef und Thomas Gut:** Bildung, Kultur und Chancengleichheit sind uns wichtig. Wir ergänzen uns gut: Eine Generation bringt die Erfahrung, die andere neue Ideen. Das macht unser Engagement stärker.

### Was wünschen Sie den Talenten 2026?

**Thomas Gut:** Ich wünsche ihnen, dass sie hier nicht nur ihr Können zeigen, sondern auch spüren: Hier glaubt jemand an sie.

### Was sagen Sie Menschen, die Kultur fördern wollen?

**Josef und Thomas Gut:** Wer Kultur unterstützt, investiert in Menschen und ihre Zukunft. Viele unserer Gewinnerinnen und Gewinner spielen heute in Spitzenorchestern, zum Beispiel in Wien, Berlin oder Paris. Jede Unterstützung in Muri wirkt doppelt: Sie stärkt die Talente und bereichert die ganze Region.

Das Gespräch führte André Heller

# Ihre Unterstützung macht diese Geschichten möglich

Sie schafft unvergessliche Momente und nachhaltige Perspektiven.  
Weil **«Musik verbindet»**.

“

I have very good memories of participating in the Muri Competition: the setting, the organization, the conditions, and meeting the distinguished jury members. Preparing for such an event was highly instructive, and winning the first prize rewarded years of work. Thanks to the Muri Oboe Competition, I had opportunities to give recitals with piano and to perform as a soloist with orchestra, for which I remain deeply grateful.



**Mathilde Lebert**

Solo-Oboist im Orchestre National de France

1. Preis Oboe, The Muri Competition 2016



**Kenichi Furuya**

Solo-Fagottist beim Yomiuri Nippon Symphony Orchestra, Tokyo und Japan National Orchestra

1. Preis Fagott, The Muri Competition 2019

“

Winning the competition gave me first of all the confidence in myself, and it made sure that many people that I respect dearly were listening to me when it mattered.

“

The Muri Competition war für mich ein Ort des inneren Wachstums. Die Natur und die Herzlichkeit der Menschen inspirierten mich zu meiner besten Darbietung. Zum Schluss: Bringen Sie einfach die Musik zum Ausdruck, die in Ihnen steckt – mehr braucht es nicht.



**Andrea Cellacchi**

Erster Fagottist des Royal Concertgebouw Orchestra, Amsterdam  
Professor für Fagott, Conservatorio della Svizzera Italiana, Lugano

1. Preis Fagott, The Muri Competition 2016

# Warum Sponsor werden? Gutes Tun und darüber sprechen

Unterstützen Sie einen internationalen Musikwettbewerb von Weltformat. An einem Ort der Begegnung, an dem Oboe und Fagott den Ton angeben. Fördern und unterstützen Sie junge Talente.

Ebnen Sie jungen Talenten den Weg zu nachhaltigem Erfolg. Und ermöglichen Sie diesen so eine tragfähige Zukunft. Werden Sie zum tragenden Teil einer wunderbaren Idee.

- **Kulturelles und soziales Engagement** (Nachwuchsförderung)
- **Interkultureller Austausch** (Kandidaten kommen von der ganzen Welt, Kandidaten wohnen bei Gastfamilien, Kandidaten lernen die Jurymitglieder kennen, Partner sehen hinter die Kulissen, Partner-Apéros, um sich gegenseitig persönlich kennenzulernen)

Als Sponsor, Gönner oder Behörde bietet Ihnen The Muri Competition dafür den passenden Rahmen. Vom 9. bis 19. April 2026 sowie davor und danach. Machen Sie das Mögliche möglich. Werden Sie als Wegbereiterin oder Wegbereiter sichtbar.

## **Weil es Sinn macht und Nutzen stiftet.**

Für Muri. Für Menschen aus aller Herren Ländern. Und für Sie. Weil **«Musik verbindet»**.

## **Ihre Vorteile und Sichtbarkeit**

### **Persönlich**

Zugang zu einer wertebewussten, internationalen Community (Meet-the-Jury, Backstage-Führungen)

### **Vor Ort sichtbar**

Präsenz im Klosterareal und in allen Konzertformaten (Sponsorentafel, Bühnen-Nennung).

### **Digital und social**

Sichtbarkeit im Livestream und in Social/Newsletter).

### **Exklusivität**

Branchenexklusivität als Gold Partner

### **Wirkung**







Nachwuchsförderung und gelebter Austausch (Gastfamilienprogramm) – ideal für gesellschaftliches Engagement und Employer Branding

### **Nächster Schritt**

Pakete wählen oder massschneidern – wir freuen uns auf das Gespräch.

# Leistungskatalog

## Ihre massgeschneiderten Pakete

	<b>Gold-Partner*</b>	<b>Silber-Partner</b>	<b>Bronze-Partner</b>
Preis (CHF)	ab CHF 50 000	ab CHF 20 000	ab CHF 10 000
Final-Tickets (Anzahl)	20	10	6
Sponsortafel	X	X	X
Partner-Apéro (Woche 1) plus Backstage-Führung	X	X	X
Bühnen-/Moderationsnennung Halbfinale	X	X	
Bühnen-/Moderationsnennung Finale	X	X	
Partner-Apéro (Januar 2026)	X	X	
Meet-the-Jury / Roundtable (limitiert)	X		
Logo auf Zertifikat	X		
Promotionsfläche am Finale (nach Absprache)	X		
Social Media Posts (organisch)	2 x  	1 x  	1 x  
Inserat im Festivalflyer	Ganze Seite	Halbe Seite	Viertel Seite
Logo Website (mit Link)	Auf jeder Seite unten	Auf Sponsor-Seite	Auf Sponsor-Seite
Newsletter-Nennung (NL)	Logo in jedem NL ab November 2025	1 x Nennung	
Logo auf Briefpapier	X		
Logo auf Titelseite Festivalflyer	X		
Logo auf Tickets und Inseraten	X		
Logo auf A3-Plakat	X		
Bühnen-Nennung Preisübergabe	X		
PR-Erwähnung in Medienmitteilung	X		
Ihr persönlicher Kundenanlass während The Muri Competition 2026	X		



**\* Branchenexklusivität**

## Individuell

### Ihr Nutzen

- Zugang zu einer wertebewussten, internationalen Community (Talente, Jury, Fachwelt, kulturinteressiertes Publikum).
- Sichtbarkeit persönlich, vor Ort und digital: direkte Kontakte, prominente Präsenz in Muri, digitale Reichweite (Website/Newsletter/SocialMedia).
- Engagement mit Wirkung: Nachwuchsförderung, Begegnungen und Geschichten, die bleiben.

### Top-Leistungen für Partner

**Persönlich** zwei Partner-Apéros (Januar 2026 und während Woche 1) inkl. Backstage-Führung; Begegnungen mit Team/Jury.

**Vor Ort** Logo- und Namensnennungen (Bühne/Moderation), Sponsortafel, Plakate/Flyer, Präsenz am Finale (Promotionsfläche nach Absprache)

**Digital** Logo auf Website, im Newsletter ab November 2025, Social-Posts

### Reichweite und Besucherzahlen

#### Vor Ort (erwartet)

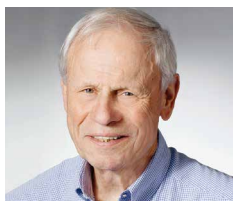
- Erste und zweite Runde: ≈ 500
- Halbfinale: ≈ 300
- Finalkonzert: ≈ 450
- Rahmenprogramm: ≈ 1200 (Erfahrungswerte aus den letzten Austragungen)

#### Digital und Medien (geplant)

- Eigene Website mit Blog (Relaunch ab Oktober 2025), LinkedIn, Instagram, Facebook; Newsletter monatlich ab November 2025
- Ziel-KPIs: Newsletter-Öffnungen ≥ 40%
- Medienarbeit (Print/Radio), Fachmedien, Fachausstellung als Multiplikator
- Foto-Impressionen «Momente des Tages»

# Unsere Freunde und unser Patronat

Persönlichkeiten aus Musik, Sport, Politik und Gesellschaft, die uns als Freunde, Förderer und Wegbegleitende verbunden sind.



**Dr. Josef Gut**  
Stiftung für Klassische  
Musik Muri



**Thomas Gut**  
Monsol Foundation



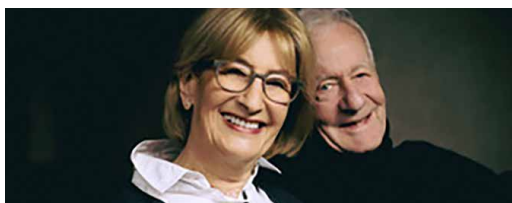
**Katharina Strebel**  
Katharina Strebel  
Stiftung



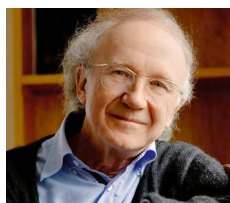
**Urs Christen**  
Fumedica AG, Muri



**Urs Ziswiler**  
Ehrenpräsident Rach-  
maninoff-Stiftung und  
ehemaliger Botschafter



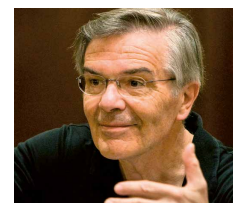
**Elisabeth und Hans Widmer**  
EHW-Stiftung, Oberwil-Lieli



**Heinz Holliger**  
Dirigent, Komponist,  
Oboist mit Weltruf



**Albrecht Mayer**  
Solo-Oboist der  
Berliner Philharmoniker



**Milan Turkovic**  
Dirigent, Fagottist  
und Buchautor



**Robert Barrer**  
Murikultur, Präsident  
des Stiftungsrates



**Stephan Diethelm**  
Vermittler



**Sebastian Bohren**  
Violinist und Intendant  
Stretta Concerts /  
Brugg Festival



**Alayah Pilgrim**  
Fussballerin, Schweizer  
Nationalmannschaft,  
AS Roma



**Daphne Gautschi**  
Handballerin, Schweizer  
Nationalmannschaft,  
Râmnicu Vâlcea



**Estelle Revaz**  
Cellistin, Nationalrätin  
Genf



**Hans-Peter  
Budmiger**  
Gemeindepräsident  
Muri

## Künstlerische Leitung

Wir als künstlerische Leitung von The Muri Competition verantworten die musikalische Qualität des gesamten Wettbewerbs. Wir bestimmen das Repertoire, laden die Jury ein und organisieren das Orchester für das Finale.



### Renato Bizzotto

Gesamtleitung und  
künstlerischer Leiter

«2013 hatten wir die Vision, Muri – unser Dorf, unser Kloster – auf die Weltkarte der Musik zu setzen. Heute ist Muri zu einer Marke geworden, die jeder Oboist und jede Fagotistin auf professionellem Niveau kennt – weltweit. Das ist mein Antrieb: Aus unserem kulturellen Hotspot ein Zentrum für Musik zu machen, das Musikerinnen und Musikern neue Perspektiven eröffnet. Der Wettbewerb soll ihnen helfen, einen entscheidenden Baustein für ihre Karriere zu legen und sie auf ihrem Weg zu begleiten.»



### Martin Frutiger

Vorsitz Jury Oboe  
Professor für Oboe,  
Zürcher Hochschule der Künste

«The Muri Competition ist eine grosse Erfolgsgeschichte und mittlerweile fest verankert in der Doppelrohrwelt. Unsere Preisträgerinnen und Preisträger haben heute international bedeutende Positionen in Orchestern und Musikhochschulen und grosse solistische Karrieren. In Muri geht es um mehr als Talententdeckung und Karriereförderung: Im Zentrum stehen Begegnungen zwischen Oboistinnen und Fagottisten, mit weltbekannten Juroren, Herstellern, dem Publikum und den Gastfamilien. Für mich ist es eine grosse Freude, seit Beginn Teil des Organisationsteams dieses Wettbewerbs zu sein!»



### Matthias Rác

Vorsitz Jury Fagott  
Professor für Fagott,  
Zürcher Hochschule der Künste

«Ich bin von Anfang an bei The Muri Competition dabei und stolz, die international besten Oboisteninnen und Fagottisten in die Schweiz zu holen. Die Förderung der jungen Generation von Musikerinnen und Musiker ist mir ein grosses Bedürfnis.»

## Organisationsteam

Hinter The Muri Competition steht ein Team mit Herzblut und klaren Strukturen. Unser gemeinsames Ziel ist es, Exzellenz zu ermöglichen. Was uns verbindet, ist die Musik und der Wille, zusammen etwas Besonderes zu gestalten.



### Peter Müller

Projektkoordination

«Es ist für mich – neben der Herausforderung – ein Riesenvergnügen, die weltumspannende Vereinigung von aktuellen und zukünftigen Spitzenmusikern erleben zu dürfen.»



### Jolanda Covo

Administration  
jolanda.covo@the-muri-competition.ch

«Ich bin seit 2013 Teil des OK. Die persönlichen Begegnungen mit den Musiker:innen, der Jury, den Korrepetitor:innen und den Helfer:innen begeistern mich immer wieder. Das macht The Muri Competition für mich einzigartig.»



### Stephi Keusch

Administration  
stephi.keusch@the-muri-competition.ch

«Es ist für mich spannend, Musikerinnen und Musiker aus aller Welt kennenzulernen und dabei neue Erfahrungen zu sammeln.»



### André Heller

Kommunikation und Marketing  
andre.heller@the-muri-competition.ch

«The Muri Competition findet in den Räumen des Klosters Muri statt. Für mich ist das ein Ort, der zeigt: Beständigkeit und Erneuerung gehören zusammen. Und Zuhören ist die Grundlage für alles. So arbeite ich auch: Ich verstehe, rede klar und schaffe gemeinsam Neues.»

# Wettbewerbs- programm

Alle Runden sind öffentlich – von den ersten Tönen der Vorrunde bis zum Finalkonzert mit Orchester.

## 1. Runde

Freitag, 10. April bis Sonntag, 12. April 2026

## 2. Runde

Dienstag, 14. April und Mittwoch, 15. April 2026

## Halbfinale

Freitag, 17. April 2026

## Fachausstellung

Freitag, 17. April und Samstag, 18. April 2026

## Finalkonzert mit Orchester

Sonntag, 19. April 2026 (abends)

## Preisverleihung im Anschluss an das Finalkonzert

Sonntag, 19. April 2026



**Musik  
verbindet**

**the muri  
competition**

c/o oboes.ch

Luzernerstrasse 91

5630 Muri, Schweiz

[www.the-muri-competition.ch](http://www.the-muri-competition.ch)